

流山市の経営とマーケティング： 方法論

https://www.youtube.com/watch?v=TIjK0RnHhvU&ab_channel=%E8%A1%8C%E6%94%BF%E7%B5%8C%E5%96%B6

・環境分析

1. PEST 分析

<https://www.utokyo-ipc.co.jp/column/pest-analysis/>

2. 環境 4C 分析

3. SWOT 分析

脅威

人口減少

競争激化

機会

都心での生活環境の悪化

子育てに関する一貫したサービスへのニーズ

都心への高い利便性に発展の機会

強み

ゆとりある住宅整備ができる環境

街全体の緑の多さ

醸造業や宿場町として栄えた歴史

弱み

市民の高齢化の進展

大企業や商業施設が少ない

古い行政体質がある

・課題の決定

1. 機会と強みを重視する基本方針にする
2. エビデンス重視で構想する

・課題の構想（仮説）

市民税が主体の流山市であるため、持続可能な歳入構造を確立するためには、「働く世代と次世代を増やすこと」が重要

1. 政策対象を子育て世代に設定する
2. 市の都心への利便性と住環境の良好性を活かし、万全の子育てと教育政策を組み合わせる。
3. これらの政策をマーケティング力で市民価値を高め、その内容を経営力で確実に実行する。

他からの流入が実現できると構想。

・政策目標・方針の決定

目標：市民増の実現

方針：

1. 対象市民を明確にする
2. 政策形成にマーケティングを活用する
3. 長寿社会のもと、財政的にも、持続可能なまちづくりを進める

・政策戦略の策定

市民、競合、強みの視点から検討

1. 若い世代の結婚、出産、子育てのニーズに密着する
2. 政策に地域と市民に適合する独自性を盛り込む
3. 限られた財源を集中

・STPCプロセスの活用による政策コンセプトの創造

1. セグメンテーション：対象市民の細分化
多様な市民ニーズを区分して把握し、最適な対象市民の設定
2. ターゲティング：対象市民の選定
「共働き子育て世代」を対象市民として選択
この世代のニーズに対応するには、
働き続けながら
子育て、教育ができる環境の整備が重要
3. ポジショニング：政策の独自性、優位性の発揮
目標である対象者の流入を促進するためには、競合する自治体との違いが必要
そこで、中心都市に近い割に、落ち着いた町並みと、緑が多いという、他にはない
強みを活かし、都会の洗練さと、豊かな自然の両方を楽しめる点をポジショニング
しました。
4. コンセプト：新価値の創造
都心から一番近い森のまち ⇒ ブランド化を目指す
ブランド・コンセプトの内容
 - ① 住める：良質な住環境の整備
 - ② 育てられる：子育て、教育環境の充実
 - ③ 楽しめる：洗練された商業環境の創造

・政策コンセプトを具体化する「政策ミックス戦略」の策定

1. 市民価値

良質な住環境の整備

開発で失われた緑を、住宅や商業施設の緑化で再生する「グリーンチェーン戦略」

一定規模以上の住宅開発に、「子育て支援施設」の設置依頼

敷地面積がある一定面積以下にならないよう要請する「開発許可基準に関する条例」
の法整備

子育て支援の強化

待機児童ゼロを最優先課題とし、許認可保育園の新設・増設により定員数を倍増

送迎保育ステーションを市内2駅に設置して市内全保育園への送迎を行っている

教育環境の充実

目標：学ぶ子にこたえる流山市

全中学校に、「算数・数学学習指導員」、「外国語指導助手」を配置

小学校にはネイティブのスーパーバイザーを3名配置

2. 市民コスト

政策の立案・実施には、資源（コスト）投入が必要。大事なものは、成果とコストの「比率」

予算編成や政策形成へのマーケティング適用

部制マネジメント強化による PDCA の徹底で政策の成果を高める

入札制度の変更などで透過する税金額を引き下げ、コスト比率の最小化に挑む

⇒ 現在では、市民1人あたりの行政コストのは全国トップクラスの低さ

3. 市民協働

市民の知恵と力を活かす仕組みの構築

NPO を取得した団体が、公民館や図書館など多くの公共施設の運営管理を担う

市民と行政の協働、市民団体同士の共創から、独自の最上級の企画が実現

展覧会、コンサート、講演会

古い倉庫や古民家を改装したユニークな商業施設も建設

雇用の創出や交流人口の増加に貢献

4. 市民対話

最近ではマスコミの取材も多く、テレビ、雑誌、インターネットを通じての知名度がアップ。

その中で最もヒットした媒体は、都心での流山市の注目度を高めた。

対象：都心に通勤、在住する人

場所：都内43駅に張り出す

ポスター：「母になるなら、流山市。」、「学ぶ子にこたえる流山市。」など

書籍：

・こうして流山市は人口増を実現している

https://www.amazon.co.jp/%E3%81%93%E3%81%86%E3%81%97%E3%81%A6%E6%B5%81%E5%B1%B1%E5%B8%82%E3%81%AF%E4%BA%BA%E5%8F%A3%E5%A2%97%E3%82%92%E5%AE%9F%E7%8F%BE%E3%81%97%E3%81%A6%E3%81%84%E3%82%8B-%E6%B7%A1%E8%B7%AF%E5%AF%8C%E7%94%B7/dp/4496053772/ref=sr_1_1?__mk_ja_JP=%E3%82%AB%E3%82%BF%E3%82%AB%E3%83%8A&crd=3LJ1ODEH44UU2&keywords=%E3%81%93%E3%81%86%E3%81%97%E3%81%A6%E6%B5%81%E5%B1%B1%E5%B8%82%E3%81%AF%E4%BA%BA%E5%8F%A3%E5%A2%97&qid=1706446907&sprefix=%E3%81%93%E3%81%86%E3%81%97%E3%81%A6%E6%B5%81%E5%B1%B1%E5%B8%82%E3%81%AF%E4%BA%BA%E5%8F%A3%E5%A2%97%2Caps%2C273&sr=8-1

・流山がすごい (新潮新書)

https://www.amazon.co.jp/%E6%B5%81%E5%B1%B1%E3%81%8C%E3%81%99%E3%81%94%E3%81%84-%E6%96%B0%E6%BD%AE%E6%96%B0%E6%9B%B8-%E5%A4%A7%E8%A5%BF-%E5%BA%B7%E4%B9%8B/dp/4106109794/ref=pd_bxgy_d_sccl_1/356-2957282-0921002?pd_rd_w=9MrTV&content-id=amzn1.sym.5773d2b1-1110-481e-bc73-38bad5475a70&pf_rd_p=5773d2b1-1110-481e-bc73-38bad5475a70&pf_rd_r=D7C7GTWMYXPK0G0BC8FN&pd_rd_wg=T3JjQ&pd_rd_r=7495738f-8dac-49f2-ad4a-9ee8d16d8554&pd_rd_i=4106109794&psc=1&asin=B0BMPXWF8Q&revisionId=d580b27f&format=2&depth=1